

Studententag Fakultät für Wirtschaft 2009

Thema: Soziale Netzwerke und ihre Bedeutung in der BWL

Tag: **Dienstag, 17. November 2009**

Name	Firma/Institution, Funktion	Thema	Zeit	Ort
Prof. Dr. R. Beedgen	DHBW Mannheim	Begrüßung	9:00- 9:15	Audimax
Prof. Dr. G. Lembke	DHBW Mannheim	Bedeutung von sozialen Netzwerken in betrieblichen Kontexten	9:15-10:00	
Prof. Dr. K. North	Fachhochschule Wiesbaden	Community of Practice – Konzept und Erfahrung	10:15-11:00	
Herr Andreas Mertens	SLTalk & Partner Agentur für Virtuelle Welten, Wiesbaden	Paradigmenwechsel: Erfolgsfaktoren Sozialer Netzwerke und Konsequenzen für alte und neue Geschäftsmodelle	12:15-12:00	
Prof. Dr. H. Hofmann	DHBW Mannheim	Web 2.0	12:15-13:00	
Prof. Dr. R. Beedgen	DHBW Mannheim	Abschluss der Veranstaltung	13:15-13:30	