

Unternehmensentwicklung - quo vadis?

Was haben leckere Kekse mit Königen gemeinsam? Zunächst erstmal gar nichts. Stellt man aber die betrieblichen Anforderungen an Produkt und Produzent einmal in historische Zusammenhänge, wird durch StoryTelling manches lustiger und dazu noch klarer. Lesen Sie über Könige, Fürsten und Globalisierung ab Seite zwei.

Inhalt

- 1** Was bewegt ...
OE quo vadis?
- 2** Menschen
Gesichter, Kompetenzen
- 3** Publikationen, News
Neu: TALK for TWO
- 4** Projektmanagement
Neues Curriculum 2006

Liebe Leserinnen und Leser,



Dr. Gerald Lembke

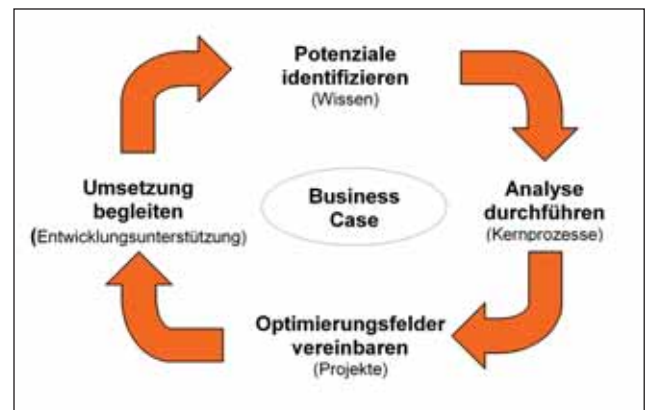
■ Unternehmensentwicklung 2006. Wohin geht der Weg? Turbulente Zeiten fordern mehr denn je ein zukunftsorientiertes Management. Neben politischen und globalen Herausforderungen stehen Unternehmen immer mehr vor ineffizienten Prozessen. Das „Kästchenmalen“ in Organigrammen allein genügt nicht mehr. Und dennoch wird (um- oder re-) strukturiert, dass sich die Balken biegen.

Führungskräfte sehen solchen Herausforderungen häufig sehr bewusst und manchmal verständnisvoll entgegen. Denn es ist ihr Job, ihr Wille, ihr Commitment mit dem Arbeitgeber und die Einsicht, dass Veränderungen notwendig sind.

Doch was ist mit den Mitarbeitern? Sie stehen im Mittelpunkt. Und haben Ängste - Angst, den Status quo aufzugeben, Angst davor, den Veränderungen nicht gewachsen zu sein, Angst vor Verlust von (Unternehmens-)Identität und Angst vor Enttäuschung. Glauben Sie tatsächlich, es ist immer nur die Angst vor einem Einkommensverlust? Aktuelle Studien zeigen, dass dies nicht so ist.

Feuerwehreinsätze in heißen Brandherden verlieren strategisch betrachtet ihre Bedeutung. Stattdessen werden der ganzheitliche Blick auf Kernprozesse, Wissenskooperationen und die realistische Einschätzung von Optimierungspotentialen zu Kernkompetenzen. Sie sind Bestandteile unseres Konzeptes zur integrativen Unternehmensentwicklung mit folgenden Bausteinen (siehe Abbildung).

Integrative Unternehmensentwicklung



Beantworten Sie in ruhiger Minute folgende vier Fragen:

- Sind Ihnen Ihre wettbewerbsentscheidenden Wissenspotentiale bekannt?
- Kennen Sie Ihre Kernprozesse? Sind diese kundenorientiert?
- Können Sie auf methodisch ausgebildete Projektmanager (Umsetzer) zugreifen?
- Haben Sie jemanden, der Neutralität, Reflexion und Rat bei Umsetzungsproblemen einbringt?

Wenn Sie eine der Fragen mit „Nein“ beantwortet haben, fehlt Ihnen eine entscheidene Zukunftsressource. Die professionell begleitete Neuausrichtung von wissensintensiven Kernprozessen, auf den Kunden gerichtet, umgesetzt durch qualifizierte „Machertypen“ liefert Ihnen Lösungen für einige Ihrer heutigen Probleme (Business Case). Bereiten Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf die Zukunft vor und legen Sie heute schon die notwendigen Grundsteine. Dabei wünsche ich Ihnen viel Entscheidungsfreude.

Ihr



Menschen bei LearnAct!

Sie erbringen Leistungen für unsere Kunden und stehen stets im Mittelpunkt. Ein Auszug aus unserem Experten-Netzwerk

Kolumne

Haben deutsche Manager Glückskompetenz?

Die *Financial Times* Deutschland widmete im Februar 2005 eine sechsteilige Serie dem Thema „Ökonomie des Glücklichen“. Wird das Thema „Glück im Management“ zukünftig eine größere Bedeutung haben als bisher? Wie reagieren Manager, wenn ihnen GLÜCKSKOMPETENZ IM MANAGEMENT als Vortrags-, Workshop- oder Coaching-Thema angeboten wird? (Glückskompetenz = allein oder mit anderen Glückszustände im Berufsleben schaffen, wahrnehmen und genießen)

„Dies sind keine Zeiten für ein weiches Thema wie Berufsglück“ oder „Wir haben derzeit andere Probleme ...“, formulieren viele Manager abwehrend. Befürchten sie, dass Mitarbeiter sich öffentlich als unzufrieden äußern könnten? Oder unterstellen die Unternehmenslenker gar, dass zu viele angenehme Gefühle am Arbeitsplatz die Leistungsorientierung schwächen?

Wenn jedoch mutige Manager Glückskompetenz-Workshops in ihren Unternehmen durchführen, wird eine positive Diskussion zur Arbeitszufriedenheit ausgelöst. Und die wichtigste Erkenntnis lautet: Die Fähigkeit, Glück im Beruf zu erleben, lässt sich in Workshops und durch Coaching zu einer GLÜCKSKOMPETENZ entwickeln! „Es wäre schön, wenn ein >Glücksruck< durch Deutschland ginge und immer mehr Manager ihre Glückskompetenz entwickeln“,

meint Kompetenz-Experte Dr. Artur Hornung.

Kontakt: A.Hornung@LearnAct.de

■ Dr. rer. nat. Artur Hornung war 13 Jahre lang erfolgreich als internationaler Projektmanager in der Pharmaindustrie tätig.



Dr. Artur Hornung

„Glück ist, das zu dürfen, was man mag, und das zu mögen, was man muss.“

Anschließend machte er sich als Management-Trainer selbstständig und bezieht immer mehr den Humanfaktor in die Effizienzbetrachtungen des Projektmanagements mit ein. Er schuf das Konzept der GLÜCKSKOMPETENZ IM MANAGEMENT. Hierzu führt er in Zusammenarbeit mit LearnAct! Symposien und Seminare durch, ebenso zum Thema Projektmanagement.

■ Oliver Schwabe (D.B.A.) hat seit über 10 Jahren Erfahrung in der Praxis, Konzeption und Durchführung von Change-Management-Projekten für internationale Unternehmen.



Oliver Schwabe (D.B.A.)

„Change-Begleitung mit neueren Kommunikationstechnologien ist hoch effizient. Über 10 Jahre internationale Erfahrungen bringe ich ein.“

Seine Arbeitsmethodik umfasst im Besonderen die Fern-Betreuung von internationalen Kunden über unsere Technologien. Dazu arbeitet er streng kundenorientiert mit individuell maßgeschneiderter Begleitung.

Es wird sehr viel Wert auf den Transfer der Inhalte in unmittelbar betriebliche Praxis gelegt.

■ Christine Erlach, Diplom-Psychologin und Unternehmensberaterin.



Christine Erlach

„Im Grunde sind wir das, was wir uns selbst und anderen über uns erzählen.“

Für LearnAct! bringt sie ihre Kompetenz im Einsatz von narrativen Methoden in unsere Change-Management-Projekte ein. Dazu gehören schwerpunktmäßig: Leitbildentwicklung, Leaving Experts, Project Debriefing, Lessons Learned und Best Practices.

Von Keksen Wo ist Ihre

■ Es war einmal ein großer Betrieb im Haferland, der vom König nebst sechs Landesfürsten regiert wurde und in dem die vielen, vielen Bauern des Königreiches Kekse produzierten. Sie konnten in nur drei Phasen leckere Haferkekse herstellen, die einen prima Absatz im Volk fanden.

Das funktionierte so lange gut, bis der König sich gezwungen sah, die Handelsgrenzen zu öffnen. Plötzlich gab es noch andere Königreiche, die Haferkekse im Haferland verkauften!

Dadurch sah der König seine Haferkeks-Produktion gefährdet, weil das eigene Volk die Kekse der anderen Königreiche schmackhafter fand und diese zudem noch günstiger waren. Der König musste etwas unternehmen! Sollte er die Produktion einstellen? Undenkbar!

Publikationen und Medien aus den letzten Wochen und Monaten für Organisations- und Unternehmensentwickler



Dr. Christel Frey,
Christel Haag,
LearnAct!

Talk for Two
Ein spannendes
Verständigungsspiel

LearnAct! Verlag
Wiesbaden

Euro 29,90
ISBN: 3-938627-01-08

Für preview-Abonnenten im
Direktbezug bei uns:
24,90 (zzgl. Euro 3,-
Versandkosten)

■ Endlich können wir Ihnen das erste Lernmedium in Kooperation mit Dr. Frey anbieten.

Eine Spielbox (18 x 18 x 0,7 cm) enthält 7 Tangram-Bausteine. Es kommt darauf an, mit zwei oder mehr Spielpartnern präzise und ergebnisorientiert zu kommunizieren, um vorgegebene Figuren so schnell wie möglich zu erstellen.

Eine Aktivität, die i. d. R. nicht länger als 15 Minuten dauert. Aber Achtung: Andere wollen dann auch mal schnell kommunizieren üben ... Nutzen Sie unser Spezialpreisangebot (links).



Dr. Gerald Lembke
Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften
Förderung des Wissensaustausches in Unternehmen
340 S., Broschürt, **2. Auflage**
2005, LearnAct! Verlag
Wiesbaden 39,90
(ISBN 3-938627-00-X9)

Für preview-Abonnenten im
Direktbezug bei uns: Euro 34,90
(zzgl. Euro 3,- Versandkosten)

■ Dieses Buch hat seinen praktischen Nutzwert für Projekt- und Netzwerkorganisationen. Die fundierten Analysen der Gestaltungsparameter von Wissensgemeinschaften sind zu einem sehr hohen Grad direkt übertragbar auf Projektorganisationen. Projektmäßig organisiertes Wissen ist zukünftig die unabdingbare Voraussetzung für Innovativen Aufbau werden die individuellen und kollektiven Voraussetzungen für gelungene Wissenskooperation beschrieben. Dieses Buch ist empfehlenswert für alle Menschen, die sich für die Verknüpfung von Kreativität und Wissen im Projektmanagement interessieren.

und Betrieben Geschichte?

Darum lud er zu den anstehenden Ritterspielen alle Landesfürsten ein, um mit ihnen über die weitere Entwicklung zu beraten. Einige Landesfürsten waren von der Angst beseelt, dass viele ihrer Bauern verarmen würden, sollte die Produktion eingestellt werden. Und überhaupt hatte man sich in den erfolgreichen Jahren viel zu wenig mit der Weiterentwicklung der eigenen Haferkeks-Produktion beschäftigt. Ein Gefühl der Lähmung machte sich breit. Nach einer Woche Sitzung war der weitere Weg immer noch unklar.

Der König beschloss, einen Consiliator Coeptum (Berater) zu engagieren, der einen Vorschlag erarbeiten sollte, wie man die Kekse leckerer und kostengünstiger produzieren kann, um die königliche Haferkeksproduktion zu erhalten.

Als Verantwortlicher wurde der Landesfürst Progressio bestellt. Progressio ließ sich vom Consiliator Coeptum einen Vorschlag erarbeiten, der als zukunftsweisend galt.

Die Bauern schrieben fortan auf, für welche Arbeiten sie am meisten Zeit benötigten und wo sie Zeit investierten, die nicht der Kekspeproduktion diente. Sie waren überrascht über die Zeit, die sie nicht in ihre eigentliche Aufgabe steckten.

Innerhalb von zwei Monaten wurden so alle Aufgaben aufgeschrieben. Und nachdem man diese sortierte, konnte die Produktivität erhöht werden. Der König konnte nicht nur die eigene Haferkeks-Produktion erhalten, sondern belieferte künftig alle Nachbar-Königreiche mit seinen Haferkeksten. Und wenn der König seinen Betrieb weiter so entwickelt, dann steigen seine Gewinne auch heute noch.

NEWS 2006

■ Change-Management Wandel gestalten - statt unterzugehen

Themenauszüge: Entwicklung von Commitment, innovative Steuerungskonzepte, Unternehmenskultur, Führungskraft als Steuermann von Veränderungsprozessen, erfolgreiche Initiativen, Kurs halten können, Mitarbeiter an Bord holen u. s. w.

Infos: www.LearnAct.de/Change

■ Projektmanagement-Seminare 2006

Für 2006 haben wir das Projektmanagement-Curriculum neu gestaltet. Ab dem 01.01.2006 werden sieben überarbeitete Module - vom Einstieg für „Anfänger“ bis zur gezielten Optimierung für „Köner“ - für die strategische Personalentwicklung angeboten.

Themen und Termine, Infos auf Seite 4
kostenlos per Fax oder Telefon:
+49(0)611-2 05 64 22.

Projektmanagement

Seminare 2006

<input type="checkbox"/>	Einstieg: Projektmanagement Grundlagen und Methoden Aufbau von Projektplänen, Durchsetzung von Projektzielen, Auftraggebern widersprechen, Projekte systemisch vorbereiten und optimal durchführen.	(PM 1) Euro 1.390,- Wiesbaden 9. - 11. Jan. München 24. - 26. Apr.
<input type="checkbox"/>	Aufbau 1: Der Mensch im Projekt Sie erfahren ausgewählte Spezialthemen aus der praktischen Projektarbeit und üben wichtige Erfolgsfaktoren der Projektarbeit mit den Schwerpunkten Führungsstil, Motivation und Umgang mit Konflikten in Projekten ein.	(PM 2) Euro 970,- Wiesbaden 9. - 10. Feb. Hamburg 16. - 17. März
<input type="checkbox"/>	Aufbau 2: Projekt - Meeting - Moderation In diesem Spezial-Seminar werden ausgewählte Themen der Teamführung und Gruppendynamik für Sitzungen und Meetings vermittelt. Es ist nicht nur für Projekte, sondern allgemein auch für das Erreichen von Gruppenzielen angelegt.	(PM3) Euro 970,- Frankfurt 3. - 4. April München 12. - 13. Juni
<input type="checkbox"/>	Aufbau 3: Der Projektleiter als Projekt-Coach Dieses Spezial-Seminar richtet sich an erfahrene Projektleiter (mind. 3 Jahre Projekterfahrung). Auch als "Train the Trainer"-Programm angelegt.	(PM4) Euro 970,- Hamburg 1. - 2. März München 14. -15. Juni
<input type="checkbox"/>	Aufbau 4: Wissens- und Selbstmanagement Wissens- und Selbstmanagement ist ein persönliches Thema. Sie erhalten Strukturierungshilfen für Ihren Arbeitsalltag und Tipps, wie Sie Fluten von Projekten und Aufgaben besser managen.	(PM 5) Euro 970,- Frankfurt 30. - 31. Jan München 19. - 20. Juni
<input type="checkbox"/>	Aufbau 5: Kommunikation - Präsentation - Teamkompetenz Erhöhen Sie Ihre Professionalität und trainieren Sie den Umgang mit Teams und hierarchisch höheren KollegInnen. Ein Muss für alle angehenden Projekt-Profis und Karriereorientierten.	(PM 6) Euro 970,- Wiesbaden 13. - 14. Feb. München 21. - 22. Juni
<input type="checkbox"/>	Begleitseminar: Einsatz Projektmanagement-Software Effizienter Einsatz von Software-Tools zum Projektmanagement muss trainiert werden. In zwei Tagen erhalten Sie einen Einführungs- und Anwendungskurs mit unserem bewährten A-Plan.	(PM 7) Euro 970,- Frankfurt 1. - 2. Feb. Hamburg 22. - 23. März

Das gesamte Portfolio an Themen und Terminen im Internet:
www.LearnAct.de/Projektmanagement

Inhouse-Seminare

Wir sind Spezialist für die Vermittlung von Know-how in schwierigen Strukturen und Kulturen. Mit dem Ziel einer Produktivitätssteigerung in Ihrem Unternehmen konzipieren wir Ihre Veranstaltungen und führen sie durch.

Folgende Felder können wir bei Ihnen vor Ort realisieren:

- + Ausbildung von Mitarbeitern und jungen Führungskräften
- + Projektmanagement-Grundlagen und gezielte Spezialseminare
- + Management-Seminare zu Organisations- und Managementthemen
- + Spezielle Themen zur Unternehmensentwicklung

Treten Sie in Dialog mit uns!

Und erfahren Sie kostenlos und unverbindlich mehr darüber, wie wir:

- + Themen an Ihre Ziele anpassen,
- + Ihre Veranstaltungen organisieren,
- + den Preis kalkulieren,
- + die Ergebnisse messen.

Dialog-Fax an: +49(0)611-2 05 64 23

Ich interessiere mich für

- obige(s) Seminar(e), bitte schicken Sie mir Infos zu (oben ankreuzen)
- Zertifizierung Projektmanagement-Fachmann/frau (Level-D, IPMA)
- Inhouse-Seminare Projektmanagement
- Bestellung** "Talk for Two" (Sonderaktion 24,90)

Anderes: _____

Bitte rufen Sie mich an:

Firma: _____

Vorname: _____ Name: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Adresse: _____

Ich möchte den E-Mail-„Management-Ticker“ kostenlos abonieren.

Bitte nehmen Sie mich aus diesem Verteiler.

Kontakt

LearnAct!

Unternehmensentwicklung und Verlagsgesellschaft mbH
(v.i.S.d.P. 2006)

Brieffach 40 70
D-65030 Wiesbaden

fon: +49(0)611-2 05 64 22
fax: +49(0)611-2 05 64 23

mail: Kontakt@LearnAct.de

webs: www.LearnAct-GmbH.de
www.LearnAct-Verlag.de

Layout, Satz: krieger-design-art / Wiesbaden
Texte: LearnAct!-Team
Lektorat: Dipl.-Kffr. Michaela John
Druck: Software AG, Darmstadt