

Presseinformation

Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften

Förderung des Wissensaustausches in Organisationen

Communities stellen im Kern Gemeinschaften dar, deren zentrales Ziel der Austausch von Informationen und Wissen ist. Im Fokus steht dabei die Nutzung der menschlichen Wissensressource zur Erhöhung der Wertschöpfung und Innovationsfähigkeit.

Die Realität zeigte in den letzten Jahren ein ernüchterndes Bild. Communities funktionieren nicht, weil Menschen nicht oder unzureichend kooperieren, Egoismus vor Gemeinnutzen das persönliche Handeln bestimmt oder Wissen als Machtinstrument eingesetzt wird.

Das Buch widmet sich diesem Problemkreis aus einer sozialbetriebswirtschaftlichen Perspektive. Grundlage ist die Analyse der aktuellen Literatur sowie eine umfangreiche empirische Studie. Die Ergebnisse sind vielfältig. Wissensgemeinschaften benötigen ein Klima der Kooperation und des Austausches. Und eben das ist nicht trivial zu managen. Wie das geht und welche Ansätze eine positive Wirkung auf Organisationen haben können, wird in diesem Buch umfangreich und leicht zugänglich dargestellt.



Gerald Lembke
Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften
Förderung des Wissensaustausches in Organisationen
340 S., brosch., 2005
LearnAct! Verlag, Wiesbaden
€39,90

HABEN SIE RÜCKFRAGEN? WÜNSCHEN SIE WEITERE
MATERIALEN? WIR SIND FÜR SIE DA:

LearnAct! Unternehmensentwicklung und Verlagsgesellschaft mbH,
Tel.: +49(0)611-2 05 64 22 oder E-Mail: Kontakt@LearnAct-Verlag.de